# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SINDAERGS

Sindicato dos Administradores
no Estado do Rio Grande do Sul

# APRESENTAÇÃO

Em um projeto de identidade visual, o que se busca é transmitir uma série de informações através de imagens, como por exemplo conceitos de qualidade, tradição, experiência, arrojo, modernidade, competitividade, etc.

Este manual visa coordenar a implantação e manutenção da Identidade Visual do SINDAERGS, estabelecendo normas e orientando a veiculação da marca, assinaturas e demais elementos gráficos.

# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do SINDAERGS divide-se em 3 partes:

- MARCA
- PADRÃO CROMÁTICO
- PADRÃO TIPOGRÁFICO

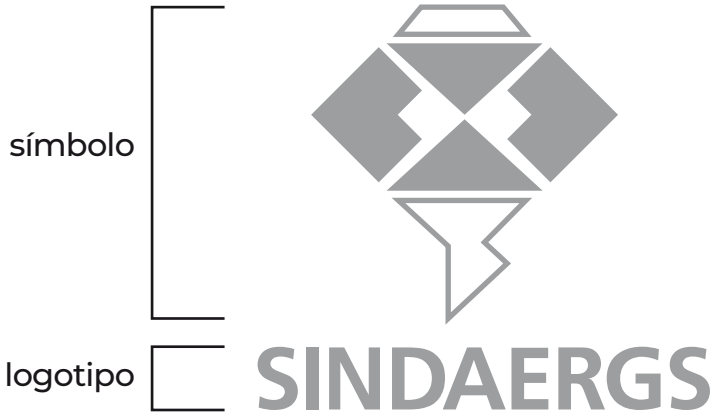
O uso correto desses três elementos garantirá que a qualidade e estabilidade dos elementos sejam mantidos, garantindo a imagem institucional do SINDAERGS seja corretamente transmitida.

## Marca · Versão vertical

A assinatura visual identifica e projeta visualmente os valores que estabelecem a personalidade do Sindicato.

Nesta página apresenta-se a versão principal da marca do SINDICATO caracterizada na assinatura vertical, ou seja, com o símbolo centralizado acima do logotipo.

Esta é a versão que deve ser preferencialmente aplicada nos materiais impressos e digitais.



## Marca · Versão preto e branco

Não sendo possível a utilização da marca em sua versão original, a versão a preto e branco vem por sanar alguns problemas de aplicação da marca.

Deve ser aplicado em preto sobre fundos claros até tons médios (até 50%), em impressões especiais, etc.

A versão a traço em negativo deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médios, escuros ou pretos (de 60% a 100%), de modo a melhorar a legibilidade da mesma.

## Marca · Aplicação sobre fundo colorido

Em materiais gráficos, a marca poderá ser aplicada apenas sobre fundos preto, branco, cinza e azul institucional

**É vetado o uso da marca sobre fundos coloridos, exceto azul institucional.**

Quando aplicada sobre fundos em tons de cinza, poderá ser utilizada em sua versão positiva até cinza 40%. Em tons mais escuros que este utiliza-se sua versão a traço negativa

.

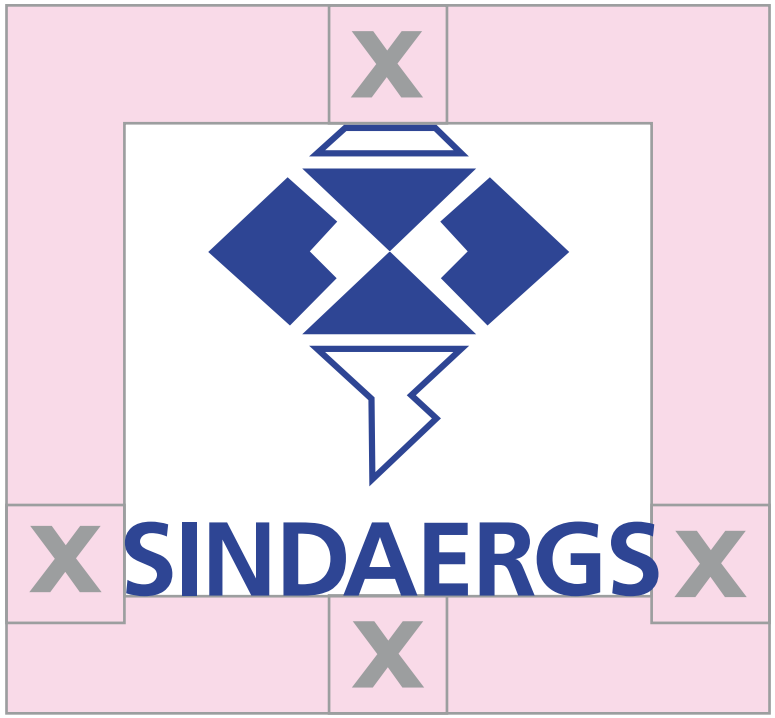
## Marca · Aplicação sobre fundo de imagem

Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada na cor institucional ou em branco, conforme o tom de cores da imagem de fundo.

Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco com as mesmas margens da área de não-interferência.

## Marca · Área de não-interferência

Os elementos institucionais devem ter em torno de si uma área livre, relações modulares, a fim de que tenham o devido destaque e não sofram perturbação visual pela proximidade de outro elemento gráfico. A zona de proteção chamada “área de não interferência”, segue aqui a medida de um x que visa, primordialmente, a proteção da marca como um todo.



## Marca · Limites de redução

Através da realização de estudos de redução progressiva da marca, determinaram-se os limites de redução da marca SINDAERGS.

Para uma melhor legibilidade desta marca fica definido que sua dimensão mínima é de 15mm de largura.

Em processos de impressão de alta qualidade, como laser e off-set, a marca pode ser reduzida até 10mm de largura.

## Marca · Uso incorreto

Uso correto:

Apoio:

Não posicionar elementos dentro da área de não-interferência

Não utilizar qualquer elemento separadamente

Não aplicar efeitos de sombra

Não aplicar a marca diretamente sobre fundo de padronagem

Não criar variações de cores

Não distorcer a marca desproporcionalmente

Não criar versões tridimensionais

Não rotacionar a marca

## Padrão cromático

Devido ao fato do SINDICATO ter o azul como cor institucional, acrescentou-se um tom de azul claro como cor auxiliar do

padrão cromático da identidade visual para dar mais versatilidade à aplicação da marca em diversos materiais.

A austeridade transmitida pelo azul é contra-balanceada pela suavidade e a jovialidade do azul claro.

C:90 M:80 Y:0 K:0
R:31 G:30 B:33
PANTONE: 7687C

C:90 M:0 Y:0 K:0
R:25 G:166 B:224
PANTONE: 312C

## Padrão tipográfico
## Família institucional (logotipo)

A fonte utilizada para o desenho do lettering foi Frutiger Bold.

O uso desta fonte é restrito ao lettering.

Frutiger Bold

**SINDAERGS**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**

## Padrão tipográfico · Família primária

A família tipográfica ROBOTO foi escolhida como família primária.

A ausência de serifas a torna ideal para a composição de títulos e pequenos trechos de texto, e sua construção claramente geométrica complementa e enaltece a marca SINDAERGS.

Quanto aos aspectos técnicos é uma família bastante versátil, possuindo uma ampla variedade de pesos e versões condensadas, todas com seus respectivos itálicos.

Roboto regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto condensed
*Roboto condensed italic*
**Roboto bold condensed**
***Roboto bold condensed italic***
Roboto thin
*Roboto thin italic*
Roboto light
*Roboto light italic*
**Roboto black**
***Roboto black italic***
*Roboto italic*
Roboto medium
***Roboto medium italic***
**Roboto bold**
***Roboto bold italic***

## Padrão tipográfico · Família secundária

Para acompanhar a família tipográfica primária foi escolhida a família Myriad Pro.

Classificada como tipografia de transição, este conjunto de fontes prima pela simplicidade e sobriedade, sendo um dos primeiros tipos a utilizar de construção geométrica.

Essa geometricidade, em conjunto com alturas semelhantes, torna a família Myriad Pro uma boa companheira da família Roboto.

As fontes Roboto e Myriad Pro devem ser utilizadas em Folheterias e outros textos longos.

Myriad Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro condensed

*Myriad Pro condensed italic*

**Myriad Pro bold condensed**

***Myriad Pro bold condensed italic***

Myriad Pro regular

*Myriad Pro italic*

**Myriad Pro semibold**

***Myriad Pro semibold italic***

**Myriad Pro bold**

***Myriad Pro bold italic***

# Assinatura Visual · Vertical

## Aplicação da marca com decodificador

**Especificações:**
Fonte: Frutiger Regular
Cor: idem ao Logo
Proporção: centralizar com o logo
alinhando pelo “i” e o “d” da primeira linha de
“Sindicato dos Administradores”

# Assinatura Visual · Horizontal

## Aplicação da marca com decodificador

**Especificações:**
Fonte: Frutiger Regular
Cor: idem ao Logo
Proporção: centralizar com o logo
alinhando pelo “i” e o “d” da primeira linha de
“Sindicato dos Administradores”

# Produtos Sindaergs

## Aplicação Versão Positiva

SINDAERGS
7º ENCONTRO
COM O CONHECIMENTO
SINDAERGS

SINDAERGS NEWS

Informe JURÍDICO

SINDAERGS TV

CLUBE SINDAERGS DE BENEFÍCIOS

Administrador EM AÇÃO

# Produtos Sindaergs

## Aplicação Versão Negativa

SINDAERGS
7º ENCONTRO
COM O CONHECIMENTO
SINDAERGS

SINDAERGS NEWS

Informe JURÍDICO

SINDAERGS TV

CLUBE SINDAERGS DE BENEFÍCIOS

Administrador EM AÇÃO

# PAPELARIA - Cartão de Visita

**Especificações:**
Formato: 90x50cm
Qualidade do papel: couché fosco branco 180g/m² ou 240g/m²
Processo de impressão: offset
N° de entradas em máquina: 3×3
Cores: seleção de cores
Tipografia: Myriad Pro

# Brindes

## Modelos de Aplicação

# PAPELARIA - Folha timbrada

# PAPELARIA - Pasta para documentos

# PAPELARIA - Assinatura de email

# SINDAERGS

Sindicato dos Administradores
no Estado do Rio Grande do Sul

FAROL8

## EXPEDIENTE

Este manual foi elaborado pela
FAROL8 Comunicação e Marketing